

EPN usó neuromarketing para venderse al electorado en 2012: NYT ... - SinEmbargo

Escrito por chivos boer: Google Noticias
Martes, 03 de Noviembre de 2015 10:41

SinEmbargoEPN usó neuromarketing para venderse al electorado en 2012: NYT
...SinEmbargoEl periodista estadounidense Kevin Randall publica en el reconocido diario estadounidense que tecnologías como la codificación facial, el biofeedback y la imagen cerebral son un fenómeno creciente entre partidos políticos y gobiernos, que evoca escenas ...y más »

Leer: [chivos boer: Google Noticias](#)